



Zampini a Santa Lucia del Mela: “La Juventus un’ossessione per tanti italiani”

Descrizione

A voler parafrasare una celebre frase di **Giulio Andreotti** verrebbe da dire che *“œla Juventus logora chi non la tifa”*, molto spesso diventa un’*ossessione* e *antijuventismo* militante un vero e proprio stile di vita. È la tesi al centro dell’ultimo libro di **Massimo Zampini**, avvocato romano di fede bianconera, tra gli ospiti più assidui della trasmissione calcistica **Pressing**, dal titolo *“Juventus: un’ossessione italiana”*. Zampini è conosciuto tra i tifosi bianconeri fin dagli anni post-Calciopoli, quando si è reso protagonista di una vera e propria controinformazione, per far luce a 360 gradi sullo scandalo che ha sconvolto il calcio italiano nell’estate del 2006, che a suo avviso troppo a lungo ha vissuto su una narrazione a senso unico, che vedeva la Juventus come unica colpevole, costantemente attenzionata dalla magistratura.



Zampini a Santa Lucia del Mela

Da qui si arriva agli ultimi anni, dall’inchiesta sulle infiltrazioni della **Ndrangheta** nella curva torinese al caso **Suarez**, senza che alcun dirigente venisse poi effettivamente indagato, fino all’inchiesta **Prisma** sulle plusvalenze, che è costata alla squadra di Massimiliano Allegri la partecipazione alla **Champions League**. L’inchiesta di Perugia sul dossieraggio sta facendo luce sull’attenzione morbosa nei confronti della società torinese, che non riguarda soltanto gli organi di giustizia ma anche l’informazione, come si evince dal passaggio illecito di centinaia di file alla stampa da parte di un cancelliere perugino, documenti che contenevano intercettazioni che sono finite sui giornali nonostante il segreto istruttorio. Poi ci sono i fatti di campo, nonostante l’avvento del



Vive rubaâ€ fa ancora parte dellâ€™TMimmaginario collettivo.

Zampini ha una voce grossa affinché gli episodi arbitrari non diventino il modo per sminuire i suoi successi. Lâ€™TMevidenza come la risonanza mediatica data alle sviste arbitrali vari a seconda dalla presenza della Juve. Lâ€™TMavvocato romano ne ha parlato in occasione della presentazione del suo libro, evento organizzato dallo Juventus Club â€œGaetano Scireaâ€ di Santa Lucia del Mela, con il presidente **Benedetto Merulla** a fare gli onori di casa. Lâ€™TMevento si Ã¨ tenuto nel forte dellâ€™TMex Carcere Borbonico, un appuntamento aperto anche ai sostenitori di altre squadre, come testimoniano le presenze del direttore di 98Zero **Benedetto Orti Tullo**, di fede interista, del direttore di Antenna del Mediterraneo **Francesco Anania**, milanista, e **Giuseppe Puliafito**, direttore di 24 Live, anchâ€™TMegli juventino.



Del Piero e Agnelli in una stampa celebrativa allo Juventus Club

Durante la presentazione del suo libro, Zampini ha fatto capire come lâ€™TMossessione per la Juventus abbia da tempo varcato le soglie dei bar per trasferirsi negli uffici delle procure: â€œNel libro avanzo dei dubbi sulla gestione mediatica del caso Suarez, la Juventus nel 2021 subÃ¨ un vero e proprio processo mediatico senza che venisse mai coinvolto alcun dirigente della societÃ torinese. Nelle carte dellâ€™TMindagine della Procura di **Perugia** non ci sono nomi di personaggi riconducibili al mondo dello sport, a parte Andrea Agnelli, Massimiliano Allegri e Cristiano Ronaldo. Lâ€™TMinchiesta Ã¨ finita senza conseguenze per la societÃ ma intanto per settimane si Ã¨ buttato fango che difficilmente verrÃ rimosso. Occorre domandarsi chi sono i mandantiâ€.â€

â€œQuello che piÃ¹ preoccupa Ã¨ che la Juve viene continuamente e deliberatamente etichettata come â€œladraâ€ anche da alte cariche dello Stato o da magistrati che non perdono occasione per dichiarare il proprio odio verso i colori bianconeri in mezzo alle risate generali, come successo ad esempio con il giudice **Ciro Santoriello** che poi avviÃ² lâ€™TMinchiesta Prisma sulle plusvalenze. O con i componenti del Collegio di Garanzia del **Coni** che discussero il ricorso sulla penalizzazione da 15 punti avuta lâ€™TManno scorso: tutte persone che sui loro profili Facebook avevano video dove cantavano â€œchi non salta bianconero Ã¨â€ o foto con le sciarpe con su scritto â€œJuve m...â€, dodici mesi fa passavamo per vittime ma la realtÃ dei fatti Ã¨ questa. Ritengo giusto che ognuno abbia una fede calcistica, ma se si rivestono ruoli istituzionali non si deve cadere in certi comportamenti. Chi dice che guarda caso dietro ogni scandalo c'Ã¨ sempre la Juve ha avuto le risposte: Ã¨ lâ€™TMunica societÃ che viene intercettata e dossierata in modo anche illegittimoâ€.â€



Il giornalista di fede juventina Massimo Zampini

Zampini da anni si batte anche sul trattamento mediatico ricevuto dalla **Juventus**: *“Sicuramente lo juventinismo non aiuta. Fra telecronisti e conduttori è davvero difficile trovare qualcuno dichiaratamente juventino e questo è particolare se si pensa che stiamo parlando della squadra tifata dal 30% degli sportivi italiani. Sui social c’è chi si sta creando una seconda carriera avvelenando i pozzi, gettando discredito sulla Juventus, associandola a fattori negativi e diventando cos’è antijuventino di professione. La cosa grave è che questi personaggi per trent’anni sono stati nelle reti nazionali nascondendo il loro odio per la Juventus, dicendo che certe battaglie andavano fatte per il bene del calcio italiano”*.

Sul caso di Perugia la società si è trincerata dietro il classico “silenzio sabauda”, che Zampini giudica cos’è: *“Nel libro ne parlo con il direttore di Tuttosport, **Guido Vaciago**, che ricorda come il motto di casa Agnelli sia “Agli altri le parole, a noi i fatti”. Anche lui si domanda se nell’era dei social abbia ancora un senso continuare con questo atteggiamento, io credo che qualcosa vada cambiata nell’ambito della comunicazione. Il silenzio della società non può essere una giustificazione per non difendere la Juventus quando viene attaccata, sotto questo punto di vista le altre tifoserie sono più compatte mentre i bianconeri sono sempre poco combattivi”*.



La copertina del libro di Massimo Zampini

Per Zampini, infine, appare evidente come il coinvolgimento di **Andrea Agnelli** nella creazione della **Superlega** sia stata la miccia che ha portato il mondo antijuventino a rimettersi in moto: *“Le attività di dossieraggio nei suoi confronti partono il giorno dopo la nascita ufficiale della Superlega. Si rimette in moto un vero e proprio mondo, tanto che si vanno a sbirciare in modo poco chiaro anche i movimenti di **Allegri** e di **Cristiano Ronaldo**. Sembra vi sia stato un tentativo di fare saltare la cessione del giocatore portoghese al **Manchester United**, che ha agevolato le casse della società. La Juventus*



di calcio sportivo per le plusvalenze ha vissuto cinque mesi sotto ricatto dell'Uefa
, ricordava come la vicenda della Superlega avrebbe inciso sulla decisione per
la sanconeri dalle coppe europee.

Categoria

1. Calcio
2. Personaggi

Tag

1. Juventus
2. Santa Lucia del Mela

Data di creazione

25 Marzo 2024

Autore

macauda

default watermark