



Vulpis: “Per Massone prioritaria lâ€™™analisi dei conti. Sa di partire ad handicap”

Descrizione

Angelo Massone non ha molti estimatori, anche perchÃ© nellâ€™™era del web chi ha raccolto piÃ¹ dissensi che consensi nel corso delle sue avventure calcistiche Ã¨ inevitabilmente costretto a fare subito i conti con il passato. E Messina, dopo lâ€™™asta fallimentare del FC, dalle cui ceneri Ã¨ nato nel 2009 lâ€™™ACR, Ã¨ giÃ rimasta scottata troppe volte, dai vari **Di Mascio** e **Santarelli**, per cui attende fatti concreti (e denaro cash) prima di esaltarsi per gli annunci, come quelli che hanno caratterizzato lâ€™™inusuale conferenza stampa dellâ€™™avvocato campano, in collegamento dagli Usa con il â€œFranco Scoglioâ€•.



Marcel Vulpis Ã¨ un analista di economia applicata allo sport. Spesso Ã¨ ospite in tv

Eppure, tra i consulenti indicati da Massone, un nome di tutto rispetto Ã¨ quello del giornalista **Marcel Vulpis**, direttore di **SportEconomy**, responsabile nazionale per lo Sport di **Scelta Civica**, il partito dell'ex premier Mario Monti, analista economico spesso ospitato dalle principali emittenti nazionali. *â€œA Massone ho dato una disponibilitÃ di massima a ricoprire il ruolo di consulente **marketing e relazioni esterne** dellâ€™™ACR, se davvero completerÃ lâ€™™acquisto del club. Mi trasferirei volentieri in Sicilia anche perchÃ© nel 2007 â€œSportEconomyâ€• divenne la prima agenzia giornalistica europea a sponsorizzare un club di serie A, il Messina appunto, in occasione della gara con lâ€™™Udinese al â€œFriuliâ€•. A gestire il club era la famiglia **Franza**. Sul campo, nella nebbia, la decise*



la *ancora la maglia dei giallorossi, per i quali nutro quindi grande simpatia*•.

S *ne un professionista di riconosciuta fama abbia detto s*– a Massone. Vulpis non s *n* – affatto il bandito che – stato descritto, anche se ha un carattere particolare. *Ha commesso degli errori, ma sar*² il suo – œadvisor–•, anche perch– se ci metto la faccia non voglio poi fare brutte figure. Vuole recuperare credibilit–, consapevole del giudizio mediatico gi– espresso su di lui–•.



Marcel Vulpis – direttore di “Sport Economy”, che nel 2007 sponsorizz– il FC Messina dei Franza

Il vero nodo della questione sono i tempi. Il mercato volge al termine e i professionisti incaricati da Massone, **Silverio Magno** ed **Eugenio D–Amico**, hanno appena iniziato a visionare i documenti contabili del club: –œLa priorit– sono i conti. La –œdue diligence–– strategica, anche se spesso chi le attiva non – mai contento come lo era prima. Ho seguito giornalmamente l–acquisto del **Pisa**, dove si – arrivati alla chiusura dell–operazione nonostante una situazione delicatissima e dopo sei mesi di trattative. Se lo stato di salute dell–ACR non fosse sufficientemente positivo, ed in particolare se i potenziali ricavi fossero di molto inferiori alle uscite, l–operazione sarebbe a rischio. Il mercato? Con i conti in disordine non sarebbe decollato comunque–•.

Vulpis, che lunedì– incontrer– a Roma Massone, si appella all–attuale propriet– : –œAuspicio la massima collaborazione da parte loro. Ci sono stati dei ritardi nella trasmissione della documentazione ma Angelo – consapevole che bisogna stringere i tempi. Ha indicato la data del 10 febbraio come termine ultimo ma, completate le analisi, dir– subito se l–acquisto potr– andare in porto, ufficializzando l–offerta definitiva e le modalit– di pagamento, legate al graduale acquisto delle quote–•A scaglioni, dovrebbe infatti salire da un iniziale 30% fino alla maggioranza.



Image not found or type unknown

Marcel Vulpis posa per un "selfie" con il presidente del Coni Giovanni Malagò

Cosa porta un analista di economia dello sport al fianco di Massone? *«Ci siamo conosciuti due anni fa. Lui ha una grande passione ma non è mai stato abituato a lavorare in team, era troppo individualista. L'ho affiancato nel corso della sua ultima avventura in **Romania**, anche se in una fase in cui era tutto già compromesso. Era una situazione particolare, compromessa anche dalla precedente curatela fallimentare del club».*

È davvero ipotizzabile il suo approdo, in una piazza che già lo contesta a suon di striscioni? *«È consapevole che partirebbe da -10. Non lo amano, credono che farebbe soltanto casini. Ed anche l'imprenditore newyorkese che lo affianca, **Jacob Golan**, è molto amareggiato per la tiepida reazione della piazza».*

Se davvero il passaggio di consegne andrà a buon fine, di cosa si occuperà Marcel Vulpis? *«Va rilanciata l'immagine del Messina, del quale non si parla in modo positivo e non certo per colpa di Massone. Vanno riallacciati i rapporti con Istituzioni, imprenditori e tifosi, che si sono allontanati e che invece almeno in parte devono supportarlo. Un esempio concreto, anche se parliamo di una squadra rivale. La **Reggina** di **Lillo Foti** quando navigava e bene in serie A aveva un record a livello nazionale: il **97%** degli **sponsor** erano legati alla sua provincia. Soltanto così si può ripartire, mentre dalla B in su si possono attrarre grandi marchi da fuori».*



Angelo Massone sta trattando l'acquisto



d
S

di una cordata italo-

S
S
S

avanzata da **Franco Proto**, in conferenza stampa Stracuzzi annunciÃ² che sarebbero state percorse altre vie, che avrebbero garantito maggiori introiti economici. Ad alimentare dubbi, anzichÃ© fugarli, anche nel caso di Massone, la **ritardata trasmissione dei bilanci**. Un grande classico, che va avanti ormai da anni e sinceramente non appassiona piÃ¹ nessuno. Ed allontana tutti i potenziali acquirenti, affidabili o meno.

Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro

Data di creazione

22 Gennaio 2017

Autore

fstraface

default watermark