



Svelato alla Triennale di Milano il nuovo logo della Serie C. Grande parterre

Descrizione

La **Serie C Now** ha un nuovo volto. L'innovativo e moderno logo è stato svelato dal presidente **Matteo Marani** e dal vicepresidente **Gianfranco Zola** in serata alla Triennale di Milano, durante l'evento *“La notte della C”*. La nuova brand identity della Serie C Now è stata pensata per unire – in un unico logo – la gloriosa storia della Lega con la modernità richiesta dalle sfide del futuro.



Il presidente Marani con il nuovo logo della Serie C

“La notte della C”, un racconto creato in collaborazione con **Sky Sport**, è stato un viaggio tra i protagonisti di ieri e di oggi, con i tanti talenti emersi in ogni settore e poi diventati campioni. Alla presenza del presidente della Figc **Gabriele Gravina**, e di tutti i vertici del calcio italiano e mondiale, si è tenuta una serata ricca di stelle, tutte con un passato in Serie C: da **Galliani**, **Marotta** e **Giuntoli** ai campioni del mondo e d'Europa **Grosso**, **Zambrotta**, **Tardelli**, **Chiellini** e **Buffon**, dai grandi arbitri internazionali **Collina**, **Rizzoli**, **Rocchi** e **Casarin** ad **Arrigo Sacchi**, passando per il Ct **Luciano Spalletti** in collegamento dal centro tecnico federale di **Coverciano**.



Il nuovo logo della Serie C (foto Daniele Buffa)

Il nuovo marchio nasce dall'incontro di due lettere C: una aggraziata che rappresenta la grande tradizione del campionato, e una più lineare a evidenziare l'innovazione. La scelta dei colori nasce, infine, dalla volontà di acquisire un elemento visivo forte, in discontinuità con i colori utilizzati nel sistema sportivo italiano, ma in linea con le nuove tendenze internazionali in tema di design, tonalità e creatività.

Giovanni Toscano, Director Sky Creative Agency Italia, ha disegnato il nuovo logo: *“Siamo davvero orgogliosi di accompagnare la Serie C in questo percorso di crescita e di rinnovamento. Nell'ideare il logo Serie C Now ci siamo posti l'obiettivo di portarlo a un livello più alto, coniugando la lunga storia del brand con il forte slancio all'innovazione che lo caratterizza oggi”*.

Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro

Tag

1. Gianfranco Zola
2. Logo
3. Matteo Marani
4. Serie C Now

Data di creazione

3 Giugno 2024

Autore

redazione