



DIRETTA PRO
ELEVEN

Su Eleven Sports arriva “Diretta Pro”: otto campi collegati in simultanea

Descrizione

Due sessioni pomeridiane per fascia oraria (14.30 e 17.30), **otto campi collegati** in simultanea, fra i tre gironi. Otto finestre sempre spalancate sulle piazze della serie C e una voce narrante che accompagnerà nel racconto dei match più emozionanti della giornata uniti in un solo evento. Approfondimenti pre e post-partita, dati statistici, curiosità sui protagonisti, la raffica di gol all'intervallo e dopo i secondi tempi. Un'esperienza del tutto innovativa per la piattaforma che permetterà agli abbonati di non perdersi nemmeno un istante del turno di campionato.



Giulia Stronati e Lisa Offside nuovi volti di Eleven Sports

Domenica 7 novembre il lancio di **“Diretta Pro”** su Eleven Sports con il primo doppio turno di visione, alle 14.30 e alle 17.30, per un totale di sedici gare della 13esima giornata di Serie C trasmesse in multiview. *“Siamo orgogliosi annunciare il nuovo progetto Diretta PRO, ideato da Eleven e Lega Pro, che offrirà ai fan un nuovo modo per seguire ancora più da vicino la Serie C”* – ha dichiarato **Giovanni Zurleni**, Managing Director di Eleven Sports Italia.

*“Per la prima volta, due slot orari per ogni giornata, per ognuno ben otto campi live in contemporanea, rendendo ancor più stimolante la visione dei match di un campionato avvincente come non mai. Questo progetto si aggiunge a quanto fatto da inizio stagione: incremento della qualità di produzione, nuovi format editoriali come il **Match of The Week** e **ParliamoC** e tutti i nuovi contenuti social realizzati anche con la collaborazione dei nostri nuovi volti **Giulia Stronati** e **Lisa Offside**. Trovare sempre nuovi modi per intrattenere e deliziare gli appassionati di tutti i nostri contenuti”* il cuore della



Il nuovo slogan di Eleven Sports, che ha cambiato dominio e grafica

“Con Diretta Pro si arricchisce ulteriormente il progetto televisivo della Serie C che la nuova governance ha studiato in questi primi mesi del nuovo mandato – ha dichiarato **Marcel Vulpis**, Vicepresidente vicario della Lega Pro con delega all’area commerciale e tv -. Un processo di potenziamento che è iniziato in questa nuova stagione con il Match of the Week e che adesso prosegue con Diretta Pro. Il nostro obiettivo è offrire ai club e ai tifosi **contenuti premium tv** che possano arricchire la loro esperienza. È un processo che continuerà anche nei prossimi mesi e che riguarderà non solo il mercato italiano”.

Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro

Tag

1. Acr Messina
2. Catania
3. Lega Pro
4. Palermo
5. Serie C

Data di creazione

6 Novembre 2021

Autore

redazione