



Sant'Agata, in vendita gli abbonamenti. Curtosi: "Duro lavoro ma Ã" necessario"

Descrizione

Uno degli ultimi innesti in casa CittÃ di Sant'Agata, il portiere **Flavio Curtosi**, ha analizzato le sensazioni che lo spogliatoio vive in attesa dell'esordio: *"Ho scelto **Sant'Agata** dopo un colloquio avuto col tecnico **Vanzetto**, che mi ha espresso la stessa visione degli obiettivi che ho io. Qui si lavora ogni giorno duramente, Ã" questa l'unica chiave per fare bene in campo".*



Flavio Curtosi Ã" il nuovo portiere del Sant'Agata

Il classe 2004, animato da buoni propositi, cercherÃ di fare bene in una categoria difficile: *"Da due anni non mi confrontavo colÃ mondo dei grandi. Mi sono sentito in dovere di mettermi in mostra per ripagare la fiducia del direttore e del mister: mi hanno fatto capire che a Sant'Agata posso giocarmi liberamente tutte le mie chance".*

Il ragazzo cresciuto nella **Vibonese** ha affrontato all'esordio in Coppa proprio la sua ex squadra: *"In Calabria Ã" stata una bella partita e ho sfidato la mia ex squadra, per cui l'ho vissuta un po' come una rivincita personale. Peccato per aver subito il gol su calcio di rigore ma alla fine Ã" andata bene".*



Alcune metodologie di allenamento: *“Il mister Ã” maniacale durante gli allenamenti, solo quello fa per il nostro bene perchÃ© deve preparare tutti nel modo migliore, sia dal punto di vista fisico, altrimenti rischierebbe di fare brutta figura in considerazione della nostra giovane etÃ . Lui dÃ sempre tanti consigli”.*



Il saluto tra i tecnici Modica e Vanzetto
(foto Andrea Rosito)

Conforta giÃ il feeling instaurato con i compagni di reparto: *“Non c’Ã cattiveria nÃ© rivalitÃ ma unicamente spirito di competizione. Ad esempio con **Quartarone** abbiamo giÃ legato. Sant’Agata Ã un bel posto e si sta bene”.* La societÃ nel frattempo ha lanciato la **campagna abbonamenti**, con lo slogan *“Tutto l’amore che puoi”*. Testimonial due dei giocatori piÃ¹ rappresentativi, **Claudio Calafiore** e **Giorgio Cicirello**.

Un abbonamento sostenitore, che garantisce un posto in poltroncina e un gadget costa 300 euro. Un abbonamento generico invece Ã in vendita a 150. Le tessere nominative potranno essere sottoscritte e ritirate presso il *“Meli CaffÃ”* in via Cernaia, al civico 30, a Sant’Agata Militello.

Categoria

1. Calcio
2. Serie D

Tag

1. campagna abbonamenti
2. CittÃ di Sant’Agata
3. Claudio Calafiore
4. Giorgio Cicirello
5. Leo Vanzetto
6. Vibonese

Data di creazione

12 Settembre 2022

Autore

fstraface