



Sant'Agata, confermato Antonio Romeo. Terzo punto vendita per gli abbonamenti

Descrizione

Altra conferma per il **Sant'Agata**, la terza, che si aggiunge ai precedenti quattro acquisti. Dopo il capitano Giorgio **Cicirello** e il centrocampista Peppe **Costa**, a vestire ancora il biancoazzurro nella stagione sportiva 2020/21, sar  l'attaccante **Antonio Romeo**. Un giovane promettente, con spiccate qualit  tecniche, che pu  ricoprire pi  posizioni, come ha gi  fatto in Eccellenza. Con Romeo salgono a due gli juniores che faranno parte della rosa di mister Ferrara, essendo stato gi  perfezionato qualche settimana addietro l'acquisto del jolly difensivo **Dama**.



Antonio Romeo ha gi  esordito in D con Marsala e Troina

Classe 2001, scuola Palermo, aveva gi  collezionato quattro gettoni in D con le maglie di Marsala e Troina. *“Nonostante abbia ricevuto altre richieste, quando   arrivata la telefonata del direttore Meli, non ho avuto la minima esitazione ad accettare Sant'Agata. Nonostante nel campionato scorso sia arrivato a dicembre, mi sono sentito sin da subito come a casa, avendo avuto modo di legarmi alla societ , ai tifosi e alla cittadina in generale. Mi sono trovato benissimo e ci  ha influenzato la mia decisione. Alle parole preferisco i fatti: l'unica cosa che posso promettere   il massimo impegno per aiutare la squadra a raggiungere i suoi obiettivi”.*

Dopo l'ammissione per “meriti sportivi” al campionato di serie D 2020/21, la societ  ha completato con



Il primo atto ufficiale. Il segretario **Enzo Sidoti**, con l'apporto della dirigenza in documentazione necessaria per procedere all'iscrizione al torneo presso gli uffici di competenza. A consegnare gli incartamenti è stato invece **Seby Parisi**. La società ha riunito il presidente **Bruno Mancuso** e l'amministrazione comunale che, oltre ad avere fornito il nulla osta del **Comune di Fresina** per consentire lo svolgimento del campionato, ha avviato i lavori per potenziare la struttura, al fine di consentire la presenza allo stadio di un maggior numero di tifosi e di sostenitori.



Il Sant'Agata ha già lanciato la campagna abbonamenti

Si lavora anche sul fronte **abbonamenti**, con la dirigenza che ha individuato tre punti vendita. La tessera per assistere alle partite casalinghe, Coppa Italia esclusa, può essere acquistata presso i seguenti punti vendita di Sant'Agata Militello: **Meli Caffè** in via Cernaia, **Area di Servizio Eni** in via Medici e **Betaland** in via Baldisseri, quest'ultimo appena attivato. Lo slogan scelto dalla società è eloquente: **Disputiamola**. Il club ha ribadito che serve più che mai l'aiuto di tutti, perché il Club di Sant'Agata è un bene comune, che va tutelato e difeso.

Categoria

1. Calcio
2. Serie D

Data di creazione

24 Luglio 2020

Autore

fstraface