



Presentato “Social Gossip”: quando un pettegolezzo diventa storia

Descrizione

Presso l’aula dell’Accademia dei Pericolanti del Rettorato dell’Università di Messina, la prof.ssa **Antonella Cava**, docente di Industria Culturale e Media Studies, e il prof. **Francesco Pira**, Docente di Comunicazione e Giornalismo, hanno presentato al pubblico il loro ultimo libro intitolato “Social Gossip” Dalla chiacchiera di cortile al Web Pettegolezzo. All’incontro, introdotto dai saluti istituzionali del Delegato del Rettore alla Comunicazione, prof. **Marco Centorrino**, sono intervenuti il prof. Mario Bognari, Direttore del Dipartimento Dicam, la prof.ssa **Caterina Barilaro**, ordinario di Geografia Culturale, il prof. **Domenico Carzo**, ordinario di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi.



Antonella Cava alla presentazione di “Social Gossip”

Il volume, pubblicato da Aracne editore, analizza il problema dell’accelerata e, spesso, incontrollata diffusione di indiscrezioni tramite i mezzi di comunicazione contemporanei, ormai fruibili a tutti. Il testo evidenzia come l’intrinseca appartenenza del “piacere del chiacchiericcio” della realtà sociale si arricchisca e si colori di nuove sfumature nel mondo del web 2.0. Dalla televisione ai social media (Facebook e Twitter in primis) il pettegolezzo, destando scalpore e fervente curiosità, riesce a penetrare facilmente e velocemente nella vita degli utenti, innescando anche processi di trasformazione dell’immagine dei personaggi pubblici. L’informazione assume così la



v
ra
q
p

imento creando un ibrido, definito "infotainment", per il quale il piacere di
ra
l' importante del racconto stesso. I due docenti e sociologi hanno indagato
comunicazione informale, evidenziandone le sfumature storiche, sociologiche e
p
o il ruolo dei media nella promozione e diffusione di tale fenomeno.

Categoria

1. Oltre lo Sport

Data di creazione

11 Marzo 2016

Autore

fstraface

default watermark