



Presentato a Messina il progetto “Street News”, protagonisti i giovani

Descrizione

Presentato il 9 settembre a Messina, Sala “Falcone e Borsellino” del Comune, il progetto **Street News**. Ad illustrarlo i , Valentina Costa, Tiziana Caruso, Alessandra Mammoliti e Fausto Miceli, componenti dell’Associazione Street News, e i rappresentanti dei partner progettuali: Gisella Ciccià, consigliere dell’Ordine dei Giornalisti di Sicilia; Daniela Ursino, Assessore alla Politiche Giovanili del Comune di Messina; Eliana Bottari, docente dell’Istituto Tecnico Industriale “Verona Trento” di Messina e Giuseppe D’Avella, socio fondatore di RadioStreet Messina.

Street News è risultato tra i primi progetti finanziati, su quasi 400 proposte presentate, dall’Assessorato Regionale della famiglia, delle politiche sociali e del lavoro, nell’ambito del Bando “Giovani protagonisti di sé e del territorio-CreAZIONI Giovani”, per la linea di intervento n.1, denominata “Giovani Talenti”.

Il progetto “StreetNews” intende realizzare un portale online che coniughi le potenzialità mediatiche di web radio, web tv, siti internet e social network per diffondere notizie create dai giovani per i giovani. Attraverso servizi, inchieste, report, eventi locali, Street News parlerà di eccellenze siciliane under-36; di attività virtuose promosse dai giovani per il territorio e la comunità locale; di misure di finanziamento pubbliche e private destinate ai giovani; di opportunità di formazione, impresa, sviluppo, business e occupazione per i giovani siciliani. Lo farà attraverso le nuove tecnologie, con un approccio linguistico non convenzionale, condividendo il suo messaggio tramite internet e i social network con l’obiettivo di generare confronto e promuovere buone pratiche tra i giovani siciliani.

Street News vuole anche coinvolgere giovani e giovanissimi aspiranti giornalisti e informatici che si affacceranno tra qualche anno nel mondo del lavoro. Beneficiari diretti del progetto saranno infatti giovani studenti di scuola e università. Dopo una fase iniziale di formazione e sperimentazione, che spazierà dalla deontologia giornalistica alle nozioni di giornalismo radiofonico e online, fino all’utilizzo dei software di montaggio video, i ragazzi saranno coinvolti nella vera e propria attività di newsmaking, con il supporto e la supervisione dei referenti del progetto.

“Tra gli obiettivi di Street News certamente quello di porsi come strumento di promozione delle eccellenze siciliane e di valorizzazione delle “best practice”, per generare processi di emulazione positiva”, ha spiegato Valentina Costa, presidente dell’Associazione. “In un contesto come quello in cui viviamo, caratterizzato spesso da sfiducia nei confronti del futuro, è importante dare spazio e voce ai giovani che fanno impresa e a chi crea azioni positive per il territorio.”



Messina deve anche divenire una vetrina e un laboratorio creativo, dove giovani appassionati di comunicazione e tecnologia possano confrontarsi e mescolare i propri saperi, skills e competenze professionali e una corretta formazione deontologica. Non ultimo, Street Messina deve divenire uno strumento di aggregazione giovanile: in quest'ottica, ha già posto le basi per sottoscrivere partnership con diverse realtà associative presenti nel nostro territorio.

Categoria

1. Oltre lo Sport

Data di creazione

12 Settembre 2016

Autore

redazione

default watermark