



Per la Fontalba l'ACR " un buco nell'acqua: "Gestione fallimentare. Si cambi rotta"

Descrizione

*"I risultati negativi di questi mesi, che hanno visto la squadra del **Messina** protagonista di numerose disfatte in campo, fanno emergere ormai con estrema chiarezza una gestione fallimentare della societ ". Cos -  **Alessandro Faranda**, amministratore dello sponsor **Fontalba**, esprime la sua delusione in una nota stampa indirizzata alle redazioni: "La nostra azienda manifesta disappunto e prende le distanze dalle scelte finora compiute e una visione miope".*

Il main sponsor teme di avere fatto... un buco nell'acqua e Faranda non le manda certo a dire:   *"Il club ha mancato gli obiettivi prefissati, in primis quello di rilanciare i giallorossi nel mondo del pallone. Una scommessa che perdiamo domenica dopo domenica a fronte di un notevole investimento. Abbiamo creduto e crediamo ancora in questo progetto sportivo – continua l'imprenditore messinese – con grande entusiasmo, passione per il calcio, ma soprattutto con amore nei confronti di Messina e dei suoi numerosi tifosi, che escono dagli stadi sempre pi  amareggiati, persino increduli per sconfitte clamorose che ripetono un inesorabile e inaccettabile 3-0?".* Un riferimento al rotondo passivo accusato gi  in quattro gare, contro Bari, Igea Virtus, Acireale e Palmese.



Le divise dell'ACR Messina griffate con il marchio Fontalba

*"Stiamo arrivando al punto di non ritorno: urge un cambio di rotta per non affondare definitivamente. Auspico che nei prossimi giorni l'**ACR Messina**, in vista degli appuntamenti del 28 novembre e del mercato di riparazione, possa compiere scelte mirate e adeguate per un futuro migliore senza gettare la spugna o, ancora peggio, scaricare responsabilit  su altri, persino riparandosi... dietro la*



s
C

1. Calcio
2. Serie D

Data di creazione

26 Novembre 2018

Autore

fstraface

default watermark