



Nuovo partner per l'Orlandina. Montana apparirà sulle maglie paladine

## Descrizione

La società **Orlandina Basket** ha comunicato con grande soddisfazione il raggiungimento di un accordo annuale di partnership con **Inalca** (sito internet [www.inalca.it](http://www.inalca.it)) attraverso il marchio **Montana** ([www.montanafood.it](http://www.montanafood.it)) per la Serie A Beko 2014/15.

Inalca è presente a Capo d'Orlando con un impianto di lavorazione delle carni bovine e un'importante piattaforma distributiva che serve tutto il mercato siciliano. La partnership con l'Orlandina Basket si inserisce nella strategia di attenzione al territorio, che è uno dei punti focali della politica di sostenibilità sociale dell'impresa. Inalca ha la sua sede principale a **Castelvetro di Modena**, in Emilia Romagna, ma ha impianti produttivi distribuiti in diverse regioni italiane.

Inalca Spa è la società del **Gruppo Cremonini** leader in Europa nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne, salumi e snack, con i marchi Inalca, Montana, **Italia Alimentari**, **Ibis** e **CorteBuona**.



Logo Montana-Inalca



Net ricavi totali per oltre 1,55 miliardi di Euro. La società ha dieci stabilimenti in Italia su una gamma di prodotto (sei per la produzione di carni bovine e quattro nell'area su economia pronta), e 20 impianti e piattaforme distributive all'estero, con una presenza importante in Russia e in vari paesi africani. Oltre il 50% del fatturato della produzione deriva principalmente dalle attività estere.

«La partnership con Inalca Spa attraverso il marchio Montana -commenta **Aurelio Coppolino, Direttore Marketing e Comunicazione Orlandina**- rappresenta un ulteriore progresso dell'Orlandina, anche in prospettiva futura. Siamo certi che attraverso questa collaborazione la Società riuscirà a crescere ulteriormente».

## Categoria

1. Pallacanestro
2. Serie A Maschile

## Data di creazione

10 Ottobre 2014

## Autore

redazione

default watermark