



Lega Pro, scatta “Premi da professionisti”": in palio palloni e biglietti

Descrizione

Parte un progetto di digital engagement per coinvolgere i tifosi delle 59 squadre di calcio della **Leg** **Pro**. L'obiettivo è costruire una community di appassionati con cui dialogare, composta da club e tifosi. Il portale **“Premi da professionisti”** vuole essere il punto di partenza di un hub strategico all'interno del quale i tifosi potranno trovare tante attività di fan activation nel corso dell'anno, per vivere appieno il mondo della serie C. Il progetto inaugura una partnership strategica e tecnologica con **Advice Group** “martech e data service provider” specializzata nella costruzione di percorsi di behavioral loyalty inclusivi e data driven.



In palio anche biglietti per lo stadio

La prima attività che appena iniziata accompagnerà i tifosi nella parte finale del campionato della stagione 2021/22. In palio **biglietti** per la finale di ritorno dei **playoff**, **palloni ufficiali**, **codici promo** validi per 1 mese di accesso a tutti i contenuti live e on demand su **ElevenSports.com** e **un abbonamento** valido per tutta la stagione 2022/23, **bustine digitali** della Panini Digital Collection per album della Serie C, **capi di abbigliamento sportivi** firmati Erre Sport.



Per gli utenti dovranno andare sulla piattaforma www.premidaprofessionisti.it e nel modo di partecipare ai **concorsi** e aggiudicarsi i premi. Due i modi per vincere: attraverso i **draw** e le **estrazioni finali**. I periodi di partecipazione saranno dal 20 al 25 aprile e dal 5 all'11 maggio 2022.



Il pallone ufficiale della Lega Pro (foto Andrea Rosito)

La Lega Pro Ã¨ sempre piÃ¹ digitale e grazie ad Advice Ã¨ ancora piÃ¹ vicina ai suoi tifosi. *â€œGrazie a questa partnership la Lega Pro inizia un percorso strategico nell'ideazione di progetti di fan engagement in ambito digitale. Il supporto e l'esperienza di Advice ci consentiranno di attivare una serie di promozioni e concorsi con al centro il tifoso. Parallelamente potremo iniziare a conoscere, in modo piÃ¹ approfondito, i gusti, le preferenze e gli stili di vita dei diversi bacini di utenza calcistici. In occasione delle iniziative promozionali coinvolgeremo tutte le nostre aziende partner, con una premialitÃ crescente sotto il profilo valorialeâ€*, dichiara il vice presidente di Lega Pro **Marcel Vulpis**.

CosÃ¬ commenta **Fulvio Furbatto**, CEO e Founder Advice Group: *â€œLa Lega Pro si Ã¨ aperta a un percorso di innovazione digitale per avvicinarsi ai giovani calciatori delle sue squadre e ai suoi tifosi. Sembra paradossale, ma anche nel calcio bisogna parlare di loyalty, perchÃ© se la fede calcistica Ã¨ innata, ogni tifoso rappresenta un importante valore per la Serie C. Costruire percorsi di ingaggio e fedeltÃ comportamentale permette di conoscere a fondo ogni singola persona e dÃ il via alla costruzione di una community di appassionati di calcio con cui dialogare in modo mirato, sia a livello nazionale che territorialeâ€*.

Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro

Tag

1. Francesco Ghirelli
2. Lega Pro
3. Serie C

Data di creazione

21 Aprile 2022

Autore



default watermark