



Lega Pro e Panini, binomio vincente. Presentati gli album digitali sui tre gironi

Descrizione

Si Ã¨ svolta, presso la sede della Lega Pro di Via Jacopo da Diacceto 19, la conferenza stampa di presentazione della **Panini Digital Collection Serie C**. Alla conferenza stampa congiunta con **Aic** e **Panini**, presentata dal giornalista **Marco Cattaneo**, erano presenti numerosi ospiti: dal campione del mondo **Andrea Barzagli** al campione d'Europa Under 21 Matteo Brighi. Collegati da remoto tre protagonisti dei tre gironi del campionato di Lega Pro: **Luca Siligardi**, attaccante della FeralpisalÃ², **Alberto Paloschi**, bomber del Siena, e **Pietro Iemmello**, punta del Catanzaro. Molto apprezzato anche l'intervento di **Gaston Ramirez**, il campione uruguayano dell'Entella che ha spiegato in un bel video in famiglia come Ã¨ possibile fare la "Digital Collection di Serie C 2022-2023".



La copertina dell'album Panini dedicato alla Lega Pro

«Essere presenti negli album Panini Ã¨ un onore e la testimonianza di quanto la Serie C sia importante nel panorama del calcio italiano. Nell'immaginario degli appassionati, di tutti noi che amiamo il calcio, Panini Ã¨ una sorta di eccellenza, un riferimento imprescindibile. Con le figurine siamo cresciuti ma rappresentano anche il futuro e qualcosa di sempre attuale anche per le nuove generazioni. La Digital Collection Ã¨ un modo perchÃ© la Lega Pro sia sempre piÃ¹ presente nei giovani e nella loro cultura», ha dichiarato **Matteo Marani**, presidente della Lega Pro. Panini Ã¨ da sempre sinonimo di calciatori: una storia iniziata nel 1961 e che ha visto il susseguirsi di collezioni e prodotti memorabili, una su tutte la copertina del "65 del calciatore in rovesciata", divenuto



“L'interesse suscitato dalla Digital Collection della Serie C nel 2022 ci ha fatto prendere con entusiasmo un'iniziativa che fin dall'inizio ci Ã sembrata dare finalmente voce e risposta alle tante richieste degli appassionati che ci giungevano ormai da ogni parte d'Italia e che, considerati i vincoli del classico Album Calciatori, non era possibile soddisfare a meno di non fare una collezione sterminata e con migliaia e migliaia di figurine”, ha sottolineato **Alex Bertani**, direttore Mercato Italia Panini. “Panini, Lega Pro e AIC quindi, assieme un altro anno per questa bella iniziativa e giÃ pronti a pianificare novitÃ e progetti a sorpresa anche per il prossimo futuro”.



La conferenza stampa di presentazione di Panini Digital 2022-23

Per la Digital Collection, la celebre azienda di Modena ha realizzato le figurine di piÃ¹ di 1300 giocatori della Serie C con tre album, uno per ogni girone del campionato, le cui figurine possono essere ottenute tramite un **codice** presente all'interno delle bustine *Calciatori 2022-2023*. Per ottenere la bustina, con **cinque figurine virtuali** della Panini Digital Collection Serie C, [Ã necessario collegarsi al sito](#) oppure scaricare la app *«MyPanini Digital Collection»*, disponibile gratuitamente in tutti i principali store. Il collezionista potrÃ quindi scegliere su quale dei tre album della Serie C spendere il proprio codice. All'interno della bustina virtuale ci possono essere figurine mancanti o doppie, esattamente come per la collezione fisica, che potranno essere *incollate* sull'album o scambiate. Ogni squadra ha quattro pagine dedicate e **22 giocatori** in figurina nel tradizionale mezzobusto Panini e lo scudetto.

Una volta completato il proprio album digitale il collezionista, oltre ad avere accesso al pdf dello stesso, avrÃ diritto ad acquistare la versione fisica, un box contenente la Raccolta Completa Album con le 460 figurine. *“La mia carriera Ã stata prevalentemente in Serie C – ha ricordato il presidente dell'Aic Umberto Calcagno – e ho avuto la fortuna di giocare contro grandi campioni come Fabio Grosso e Luca Toni nei loro passaggi in questa categoria prima di giocare nella massima serie e arrivare a vincere la Coppa del Mondo con la Nazionale. Oggi che si parla molto di vivai e di settori giovanili, e soprattutto dell'importanza di far crescere i giovani, il ruolo della Lega Pro Ã fondamentale perchÃ un campionato con un altissimo valore formativo per i nostri atleti”*.



Matteo Marani dalla tv satellitare alla Lega Pro

“Avere la propria figurina – ha proseguito – ha un grande significato per ogni calciatore, un segno distintivo con un forte legame con la storia e la passione. Anche per AIC avere da tanti anni un’azienda come Panini come partner è motivo di grande orgoglio, perché vuol dire fare insieme un percorso che dà un valore di grande significato alla carriera anche di chi gioca in Serie C. Questo progetto di collaborazione con la Lega Pro – ha concluso Calcagno – rappresenta appieno il valore di filiera, la relazione tra le componenti di cui il nostro sistema ha oggi sempre più bisogno. Unito all’utilizzo delle nuove tecnologie digitali che saranno sempre più supporto al nostro mondo”.

Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro

Tag

1. Acr Messina
2. Catanzaro
3. Lega Pro
4. Matteo Marani
5. Pietro Iemmello
6. Siena

Data di creazione

22 Febbraio 2023

Autore

redazione