



L'azienda Sportradar presentano l'Integrity Day, l'evento per la lotta al match fixing.

## Descrizione

Lealtà, formazione, tutela. Per la prima volta nella storia del basket italiano si terrà un **“Integrity Day”** finalizzato alla prevenzione del fenomeno del match fixing: l'iniziativa, organizzato da **Betaland Capo d'Orlando** e **Sportradar**, sarà presentata lunedì 3 ottobre, alle 11.30, presso **“Il Circoletto”** di **Capo d'Orlando**.

L'integrity day – formula già collaudata nel calcio – si articolerà in un workshop di un giorno tenuto dall'Avv. **Marcello Presila** (Sportradar, nella foto), al quale parteciperanno giocatori, dirigenti e staff tecnico.

Lo scopo è quello di informare il club sui rischi e pericoli connessi alle frodi sportive attraverso una formazione capillare e profonda, avvalendosi dell'esperienza di Sportradar, società leader a livello mondiale nel monitoraggio delle scommesse e nella lotta al match-fixing, e Integrity partner della NBA, la più importante lega professionistica di pallacanestro degli Stati Uniti.

A tal fine Betaland, main sponsor della squadra di Capo d'Orlando (e da poco anche main sponsor del **Bari calcio**), ha deciso di sostenere tale iniziativa.

## Categoria

1. Pallacanestro
2. Serie A Maschile

## Data di creazione

28 Settembre 2016

## Autore

redazione

default watermark