



Il Messina lancia la campagna abbonamenti. 120 euro per 18 partite dalla Curva

## Descrizione

Il **Messina** ha presentato la nuova campagna abbonamenti. La tessera sar  valida per 18 gare su 19. La partita non compresa nella tessera verr  scelta durante l'anno (sar  il derby con il Catania?). A fare gli onori di casa il dirigente **Giuseppe Bellantoni**: * Finalmente si ritorna allo stadio. Si parte con una campagna abbonamenti che privilegia chi ci ha dato fiducia l'anno scorso. La Tribuna B rester  chiusa. Chi si   abbonato potr  acquistare una tessera con la stessa tariffa dell'anno scorso: 110 euro per la Curva e 255 per la Tribuna anzich  120 o 285?.*



Il direttore organizzativo Giuseppe Bellantoni (foto Paolo Furrer)

Presentate nel dettaglio anche le agevolazioni: *“Abbiamo previsto tariffe ridotte per **Over 65, Donne e Under**. I bambini fino a 6 anni potranno entrare gratuitamente. Anche quest'anno i tagliandi saranno messi in vendita dalla piattaforma [PostoRiservato.it](http://PostoRiservato.it), che ci segue ormai da diversi anni. Sono dieci i punti vendita disponibili. I prezzi della singola partita saranno di 15 euro in Curva e 22 in Tribuna. Chi   gi  abbonato potr  portare uno o pi  amici, che usufruiranno di uno sconto e pagheranno quindi 13 euro. Vogliamo divertirci e fare divertire. La campagna appena avviata chiuder  alla vigilia dell'esordio casalingo .*



Il responsabile comunicazione Davide Gambale (foto Paolo Furrer)

Il possibile rinvio della sfida con la Casertana potrebbe quindi posticipare la chiusura dal 9 settembre al 21: fino a quella data chi era già abbonato potrà esercitare il **diritto di prelazione**. A parlare anche un testimonial d'eccezione, il tecnico **Giacomo Modica**: *«Mi aspetto che la squadra susciti entusiasmo, interesse e che sia seguita dai tifosi. Serve un segnale di stima, affetto, amore e partecipazione. Mi auguro quindi che tanta gente possa abbonarsi e sostenerci. Con i risultati il pubblico potrebbe moltiplicarsi: conosco le potenzialità di questa piazza e questo ambiente. Speriamo che la squadra susciti empatia e simpatia. Il nostro obiettivo è fare un lavoro importante con i ragazzi ed ottenere ancora più presenze sugli spalti. In questo momento siamo in debito con la gente».*

### Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro

### Tag

1. Acr Messina
2. Curva Sud
3. Pietro Sciotto
4. stadio Franco Scoglio

### Data di creazione

30 Agosto 2023

### Autore

fstraface