



Il Camaro ha acquisito il marchio dello storico Acr e lo ha consegnato al sindaco

Descrizione

L'incontro voluto promosso dal sindaco **Cateno De Luca** Ã coinciso con un annuncio a sorpresa. Il presidente del Camaro **Antonio D'Arrigo** ha ufficializzato infatti di avere acquisito, giÃ a fine aprile, lo storico marchio dell'**Acr Messina**, appartenuto in passato al club che durante la gestione **Lo Monaco** aveva riconquistato il professionismo.

Un marchio che Ã stato idealmente consegnato al primo cittadino, che potrÃ cosÃ valutare a chi assegnarlo, dando idealmente il via a un nuovo corso, considerato che l'attuale Acr Ã da ormai un anno perennemente in rotta con la tifoseria organizzata.



Il responsabile marketing dell'Acr Messina Vincenzo Lo Monaco alla presentazione del logo

La dicitura "Associazioni Calcio Riunite Messina" apparteneva alla **Lo Monaco Real Estate S.r.l.**, societÃ operante nel settore immobiliare, con sede a Saponara, che fa capo all'attuale amministratore delegato del Catania. E che, come si legge nel database dell'**Ufficio Italiano Brevetti e Marchi**, deteneva l'esclusiva dell'utilizzo su "articoli di abbigliamento, scarpe, cappelleria" e per fini di "educazione, formazione, divertimento, attivitÃ sportive e culturali" delle scritte "Associazioni Calcio Riunite Messina" e "A.C.R. Messina".

Come Ã documentato dal video che correliamo al servizio, il 12 luglio 2013, in occasione della



p sponsor di maglia "Q motors", l'ex responsabile marketing del club, Vincenzo, svelò il nuovo logo e annunciò contestualmente l'intenzione di riacquisire la ragione. Un passaggio avvenuto ufficialmente cinque mesi dopo, il 19 dicembre 2013, con **Pietro Lo Monaco** e il presidente **Isidoro Torrisi** firmarono idealmente, alla presenza del notaio **Nunzio Arrigo**, l'acquisizione del marchio, presso una delle sale cinematografiche del Centro Commerciale di Tremestieri.



Vincenzo e Pietro Lo Monaco e il notaio Arrigo nel dicembre 2013

L'Acr nato a margine dell'asta fallimentare del Fc Messina, quello che sotto la gestione Franza militò per tre anni in serie A, portava infatti la dicitura "Associazione Calcio Rinascita". Mentre l'Acr gestito dalla famiglia Sciotto, nato due anni fa dopo la rinuncia alla Lega Pro, è stato ribattezzato "Associazione Calcio Rilancio". Acronimi che non hanno peraltro portato particolare fortuna. Adesso la possibile svolta, che se non altro riporta il città lo storico marchio.

Categoria

1. Calcio
2. Serie D

Data di creazione

23 Maggio 2019

Autore

fstraface