



“Un gesto d’amore per la città ” il nuovo corso del Teatro di Messina

Descrizione

E' iniziata la nuova campagna abbonamenti del **Teatro di Messina** che si chiuderà il 13 ottobre e che vedrà la “**Festa del Teatro**” il prossimo 25 settembre con l'ingresso libero. Un nuovo corso per il Teatro di Messina che parte da diversi presupposti come l'abbattimento dei costi degli abbonamenti, le agevolazioni per i giovani ed una programmazione volta a coinvolgerli maggiormente. Durante la conferenza stampa il Sovrintendente **Antonio Saija** ha voluto sottolineare diverse volte il titolo di questa campagna abbonamenti: “**Un gesto d’amore per la città**”, campagna abbonamenti alla quale hanno preso parte anche il presidente **Maurizio Puglisi**, il direttore artistico della sezione musicale **Giovanni Renzo** e il nostro primo cittadino **Renato Accorinti**, il quale sarà il primo testimonial della campagna per la Stagione con l'acquisto dell'abbonamento. Accanto al nostro sindaco a prenotare l'abbonamento sono stati anche il commissario straordinario della provincia regionale Filippo Romano, il presidente dell'Ars Giovanni Ardizzone e tutti i componenti del CdA e del direttivo del Teatro. Saija ha inoltre aggiunto: “*Per vivere, il Teatro di Messina ha scelto di investire sulla città, dalla cui risposta dipende la sua crescita e l'attuazione dei progetti, già in fase avanzata per la stagione primaverile, incentrata su spettacoli di opera e danza*”. Tra gli obiettivi della Stagione è giusto sottolineare quello di trasformare la sala Laudamo in luogo di costante rapporto col territorio a partire dal progetto “Laudamo in città”, curato da Annibale Pavone e Angelo Campolo. Tra le iniziative il laboratorio “Nel paese dei balocchi”, la rassegna “Incroci”, il Teatro nei Quartieri, Residenze “Live – Idee dal futuro”, Festa delle Scuole e Libri in Teatro. Inoltre ci sarà l'invito alle imprese di appoggiare le attività del Teatro e la TVE CARD che consentirà, con un costo simbolico, di usufruire di vantaggi e agevolazioni. A tenere aggiornati gli amanti del teatro verrà pubblicata una rivista mensile di cultura e spettacolo. E' importante inoltre aggiungere che il Teatro di Messina ha aderito all'iniziativa “Posto occupato” a sostegno della campagna di sensibilizzazione contro il femminicidio e all'iniziativa del “Biglietto sospeso” con la quale gli spettatori avranno la possibilità di elargire delle libere donazioni che saranno utilizzate per l'acquisto di biglietti a favore di soggetti in difficoltà. Infine, come nelle precedenti stagioni, saranno offerti alcuni specifici servizi per i non vedenti e i sordi.

Categoria

1. Oltre lo Sport

Data di creazione

17 Settembre 2014



A
p

default watermark