



Famiani Ã il nuovo Responsabile Marketing dellâ€™TMUpea Capo dâ€™TMOrlando

Descrizione

Nellâ€™TMottica della continua crescita e della valorizzazione delle risorse locali, l'Upea Capo dâ€™TMOrlandoÂ ha reso noto di aver affidato il ruolo di responsabile marketing a **Giuseppe Famiani**.Â Nato a Bronte (CT) il 2 settembre 1986, ma residente a Santâ€™TMAgata di Militello, ha conseguito il diploma di perito informatico nel 2005 ed ha iniziato da subito a lavorare nel settore dello sviluppo degli applicativi web applicato ad aziende e imprese.

Dal 2005 Ã titolare della â€œEdosâ€™ unaâ€™TMagenzia di comunicazione pubblicitaria specializzata nella pianificazione di attivitÃ di marketing e comunicazione per le imprese. Edos interpreta il marketing aziendale sviluppandolo su piÃ¹ livelli: dalla realizzazione di nuovi marchi, cataloghi, adv, sviluppo web, 3D, sviluppo app Android e iOS, organizzazione eventi e gestione PR, partendo sempre da analisi e attivitÃ di social media marketing. Nel 2011 Famiani entra a far parte dellâ€™TMarea marketing dellâ€™TMUpea Capo dâ€™TMOrlando come account manager mettendosi in mostra per voglia, pragmatismo e dedizione al lavoro.

Famiani sarÃ il responsabile delle attivitÃ di marketing della societÃ di via Beppe Alfano coadiuvandosi con lâ€™TMufficio stampa composto dal responsabile ufficio stampa e social media manager **Sebastiano Ilardi**, laurea di secondo livello in Scienze della Comunicazione Pubblica, dâ€™TMImpresa e PubblicitÃ , giÃ social media manager al Basket Barcellona prima di approdare allâ€™TMUpea, **Gabriele Ferruccio** e **Martina Rinoldo**, staff operativo in questa composizione da 3 anni e confermato in toto.

Categoria

1. Pallacanestro
2. Serie A Maschile

Data di creazione

4 Luglio 2015

Autore

fstraface