



Entra nel vivo “Un amore cos’è grande”. I tifosi chiamati a dimostrare il proprio attaccamento

## Descrizione

Seconda settimana di campagna abbonamenti per la **Sigma Barcellona** per quello che è stato il primo vero atto ufficiale della nuova stagione. A presentare le numerose iniziative ideate dalla società giallorossa e rivolte ai propri tifosi, che adesso dovranno rispondere fattivamente sposando una politica del contenimento dei costi, è il **Marketing Executive Carlo Sgrò** che insieme all’area marketing ha curato il varo della campagna rivolta alla propria comunità cestistica.

*“La passione per la pallacanestro è innata a Barcellona ed ora deve essere dimostrata. Siamo la seconda società dopo **Brescia** a lanciarla già a giugno, siamo consapevoli che ad oggi non c’è ancora una squadra né un allenatore ma è presente una società che vuole sentire vicino l’affetto dei propri appassionati.*



Intervista al Marketing Executive della Sigma Barcellona Carlo Sgrò

*I prezzi sono estremamente polari, unico a 100 euro, ridotto dai 9 ai 18 anni a 70 euro, pacchetti famiglia, ulteriori sconti da utilizzare nei supermercati e punti vendita del territorio. Abbonarsi significa dare una promessa di appartenenza e di sentire propria la squadra del cuore, partecipando attivamente al progetto. Il **Basket Barcellona** è di tutti ma soprattutto di chi lo ama.*

Saranno coinvolte anche le scuole che avranno un settore riservato al PalAlberti a dimostrazione che la Sigma non dimentica i più giovani e i cittadini del futuro.

*“L’ex tribuna tifosa sarà riservata ad iniziative scolastiche, quest’anno il progetto **Fai canestro con la mente**” ha già avuto notevole successo. Dopo l’Istituto **Militi** saranno altri gli*



isanno anche fuori città. Vogliamo far capire che oltre alla prima squadra esiste un  
 sgregazione sociale•.

T sostenere la societ, abbonarsi subito conviene in vista di un rincaro dei prezzi  
 del 20% che avverrà a luglio. Una decisa presa di coscienza da parte dei tifosi.

œDare subito un contributo e al tempo stesso una dimostrazione daffetto. Rispetto ad oggi che  
 sono estremamente popolari, durante la stagione i prezzi saranno molto pi1 alti perch© la chiara  
 volont della dirigenza quella di avere un palazzetto di abbonati•.

Obiettivo non facile ma Barcellona vuole crederci.

CAMPAGNA ABBONAMENTI SIGMA BASKET BARCELONA  
 DNA AZECCO GOLD STAGIONE SPORTIVA 2014/2015

SEZIONE	ABBONAMENTO	PREZZO (IVA INCL.)
PALLACANESTRO	ABILE	100 EURO
	TRONNETTA "D'ORO"	100 EURO
	TRONNETTA "TALLO D'ORO"	100 EURO
PALLONETTO	ABILE	100 EURO
	TRONNETTA "D'ORO"	100 EURO

Un Amore Così Grande

I prezzi della campagna abbonamenti

Questo il video dell'intervista al Marketing Executive della Sigma Barcellona Carlo Sgr2 che presenta  
 la nuova campagna abbonamenti:

## Categoria

1. Pallacanestro
2. Serie A2 Maschile

## Data di creazione

28 Giugno 2014

## Autore

dstraface