



Entra nel vivo “Un amore cos’è grande”. I tifosi chiamati a dimostrare il proprio attaccamento

Descrizione

Seconda settimana di campagna abbonamenti per la **Sigma Barcellona** per quello che è stato il primo vero atto ufficiale della nuova stagione. A presentare le numerose iniziative ideate dalla società giallorossa e rivolte ai propri tifosi, che adesso dovranno rispondere fattivamente sposando una politica del contenimento dei costi, è il **Marketing Executive Carlo Sgrò** che insieme all’area marketing ha curato il varo della campagna rivolta alla propria comunità cestistica.

*“La passione per la pallacanestro è innata a Barcellona ed ora deve essere dimostrata. Siamo la seconda società dopo **Brescia** a lanciarla già a giugno, siamo consapevoli che ad oggi non c’è ancora una squadra né un allenatore ma è presente una società che vuole sentire vicino l’affetto dei propri appassionati.*



Intervista al Marketing Executive della Sigma Barcellona Carlo Sgrò

*I prezzi sono estremamente polari, unico a 100 euro, ridotto dai 9 ai 18 anni a 70 euro, pacchetti famiglia, ulteriori sconti da utilizzare nei supermercati e punti vendita del territorio. Abbonarsi significa dare una promessa di appartenenza e di sentire propria la squadra del cuore, partecipando attivamente al progetto. Il **Basket Barcellona** è di tutti ma soprattutto di chi lo ama.*

Saranno coinvolte anche le scuole che avranno un settore riservato al PalAlberti a dimostrazione che la Sigma non dimentica i più giovani e i cittadini del futuro.

*L’ex tribuna tifosa sarà riservata ad iniziative scolastiche, quest’anno il progetto “**Fai canestro con la mente**” ha già avuto notevole successo. Dopo l’Istituto **Militi** saranno altri gli*



isanno anche fuori città. Vogliamo far capire che oltre alla prima squadra esiste un
 sgregazione sociale•.

T sostenere la societ, abbonarsi subito conviene in vista di un rincaro dei prezzi
 del 20% che avverrà a luglio. Una decisa presa di coscienza da parte dei tifosi.

œDare subito un contributo e al tempo stesso una dimostrazione daffetto. Rispetto ad oggi che
 sono estremamente popolari, durante la stagione i prezzi saranno molto pi1 alti perch© la chiara
 volont della dirigenza quella di avere un palazzetto di abbonati•.

Obiettivo non facile ma Barcellona vuole crederci.

CAMPAGNA ABBONAMENTI SIGMA BASKET BARCELONA
 DNA AZECCO GOLD STAGIONE SPORTIVA 2014/2015

SEZIONE	ABBONAMENTO	PREZZO (IVA INCL.)
PALLACANESTRO	ABILE	150 EURO
	TRONNETTA (2 ANNI)	150 EURO
	TRONNETTA (3 ANNI)	150 EURO
PALLACANESTRO MASCHILE	2 ANNI + 1 FIDEL (DA 8 A 18 ANNI)	250 EURO
	2 ANNI + 2 FIDEL (DA 8 A 18 ANNI)	300 EURO

Un Amore Così Grande

I prezzi della campagna abbonamenti

Questo il video dell'intervista al Marketing Executive della Sigma Barcellona Carlo Sgr2 che presenta
 la nuova campagna abbonamenti:

Categoria

1. Pallacanestro
2. Serie A2 Maschile

Data di creazione

28 Giugno 2014

Autore

dstraface