



Costa: “I tifosi sceglieranno la prima maglia del Messina con un contest social”

Descrizione

L’Acr Messina ha annunciato che è stato attivato il canale **Instagram** della società. “Si sta lavorando per gli altri canali social, perché riteniamo importante il rapporto diretto con la tifoseria e apprezziamo il lavoro che la stampa sta svolgendo – si legge in una comunicazione inviata ai giornalisti dal club -. La società sta anche predisponendo l’apertura dello **store** per acquisto di **maglie e gadget** griffati Acr Messina”.



Il presidente Sciotto con la maglia del Messina griffata Coop nell’agosto 2022

Ma la grande novità è legata alla scelta della futura divisa ufficiale: “A breve sarà lanciato un **contest** sui nostri canali ufficiali di comunicazione per la scelta della **prima maglia**“, ha rivelato l’ufficio comunicazione dell’Acr.

Sul tema è intervenuto il nuovo direttore operativo **Angelo Costa**: “È il nostro desiderio che la maglia di gioco sia scelta dai tifosi, che ringraziamo per l’affetto dimostrato in questo avvio di stagione. I tifosi sono la nostra forza, non lo dico soltanto io ma anche i calciatori”.

Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro



- 3. Curva Sud
- 4. Pietro Sciotto

Data di creazione

24 Luglio 2023

Autore

fstraface

default watermark