



Costa: “I tifosi sceglieranno la prima maglia del Messina con un contest social”

## Descrizione

L'**Acr Messina** ha annunciato che è stato attivato il canale **Instagram** della società. *“Si sta lavorando per gli altri canali social, perché riteniamo importante il rapporto diretto con la tifoseria e apprezziamo il lavoro che la stampa sta svolgendo – si legge in una comunicazione inviata ai giornalisti dal club -. La società sta anche predisponendo l'apertura dello store per acquisto di maglie e gadget griffati Acr Messina”.*



Il presidente Sciotto con la maglia del Messina griffata Coop nell'agosto 2022

Ma la grande novità è legata alla scelta della futura divisa ufficiale: *“A breve sarà lanciato un contest sui nostri canali ufficiali di comunicazione per la scelta della prima maglia”*, ha rivelato l'ufficio comunicazione dell'Acr.

Sul tema è intervenuto il nuovo direttore operativo **Angelo Costa**: *“È il nostro desiderio che la maglia di gioco sia scelta dai tifosi, che ringraziamo per l'affetto dimostrato in questo avvio di stagione. I tifosi sono la nostra forza, non lo dico soltanto io ma anche i calciatori”.*

## Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro



- 3. Curva Sud
- 4. Pietro Sciotto

**Data di creazione**

24 Luglio 2023

**Autore**

fstraface

default watermark