



dopo... andrò in Sicilia

Con l'iniziativa "AdessoRestoaCasa. Dopo! andrò in Sicilia" in palio 32 viaggi

## Descrizione

Con il superamento della fase critica dell'emergenza coronavirus si spera di poter rilanciare in qualche modo il settore turistico italiano. Di certo quando si tornerà a viaggiare lo si farà rimanendo entro i nostri confini: sarà l'occasione per scoprire paesi, borghi, tradizioni e la bellezza della nostra identità. Per promuovere e far conoscere l'incantevole terra siciliana la **Pro Loco di Caltanissetta** e la **Uno@Uno** hanno promosso l'iniziativa **Taste&Win #AdessoRestoaCasa. Dopo! andrò in Sicilia** che ha messo in palio ben 32 soggiorni gratuiti nell'isola.

A pochi giorni dal lancio i partecipanti sono quasi diecimila ma i numeri sembrano destinati a crescere considerando che l'iniziativa si concluderà il **25 luglio** prossimo. Per tutti quanti il sogno di poter vincere uno dei trentadue soggiorni in palio dalle strutture ricettive siciliane di diverse località grazie all'adesione di numerose strutture alberghiere, alberghi diffusi e B&B siciliani, con il patrocinio del Comune di Agrigento, Montalbano Elicona, Avola Montedoro e altri. Sono tantissimi i luoghi inseriti in questo speciale itinerario e che rappresentano al meglio la bellezza della nostra isola. Fra questi posti il contesto messinese è rappresentato da **Taormina, Montalbano Elicona e Gallodoro**.



#istayathomenow

TASTE & WIN SICILY

#我先留在家

la locandina del concorso  
AdessoRestoaCasa

«Sono state moltissime le manifestazioni di compiacimento per il successo che sta riscuotendo l'evento» sottolinea **Giuseppe D'Antona**, presidente della Pro Loco di Caltanissetta – con Taste&Win #AdessoRestoaCasa. Dopo! andrò in Sicilia abbiamo voluto compiere un atto di solidarietà per scacciare la malinconia del restare chiusi in casa ma allo stesso tempo si è voluto



La splendida isola pronta a ripartire e a mostrare al mondo intero la propria bellezza è stata già visualizzata sui social da milioni di persone e ha trovato spazio su tanti testate e tv nazionali. Un metodo semplice e concreto di promuovere il territorio per ripartire con entusiasmo dopo un periodo di particolare sofferenza per il settore turistico. Abbiamo il dovere di rilanciare questo settore portante dell'economia siciliana e continueremo a farlo invitando tutti gli operatori del settore ad impegnarsi per far sì che quella che è stata definita 'l'isola più bella' diventi meta di un crescente numero di viaggiatori. Un sentito grazie va ai comuni che hanno già aderito all'evento e ai tanti alberghi e b&b che hanno creduto all'iniziativa.



Una vista dall'alto di Montalbano Elicona

“Grazie alla nostra metodologia uno ad uno che prevede l'uso dei social integrato con gli strumenti di comunicazione tradizionali” spiega **Giuseppe Cannavà**, responsabile della Uno@Uno “negli anni siamo riusciti con Taste&Win a far conoscere e promuovere il territorio del Centro Sicilia iniziando con l'Expo 2015 e di recente anche con FICO Eataty World. Tutto ciò nel corso delle varie edizioni dell'evento, si è tradotto in sold out nelle strutture ricettive locali e in maggiori permanenze turistiche nel nostro territorio come dimostrano i dati della classifica del Sole 24Ore di pochi mesi fa, che ha fatto risalire Caltanissetta dalla ultimissima alla 27esima posizione dell'ultima rilevazione. Alla luce di questo ci fa piacere l'interesse e le tante richieste di adesione che ci pervengono da parte di diversi comuni siciliani che hanno conosciuto l'evento e ora intendono partecipare mettendo in palio soggiorni ed esperienze nei loro territori”. Partecipare è semplice: basta collegarsi all'indirizzo [www.adessorestoacasa.it](http://www.adessorestoacasa.it), registrarsi e sperare di essere uno dei fortunati vincitori.

## Categoria

1. Oltre lo Sport

## Data di creazione

25 Aprile 2020

## Autore

redazione