

Certi amori non tramontano. #Passione Infinita! La nuova campagna abbonamenti dell'Orlandina

Descrizione

Nelle sede sociale di Via Beppe Alfano il direttore sportivo Giuseppe Sindoni dà il via alla stagione della €™Upea Capo d'Orlando presentando ufficialmente alla stampa il direttore marketing e comunicazione del Giuseppe Famiani in occasione del lancio della campagna abbonamenti. "Oggi presentiamo la nuova campagna abbonamenti – ha esordito il Ds Sindoni – e prendo subito spunto dalla grafica proposta per il lancio per annunciarvi che Gianluca Basile continuer a giocare a Capo da€™Orlando almeno per un altro anno. Purtroppo non ha potuto partecipare oggi alla conferenza, ma averlo da un altro anno con noi Ó una cosa che ci riempie immensamente da€™orgoglio. Proponiamo abbonamenti con dei costi tra i più bassi della€™intera Serie A, vogliamo che ci sia empatia, vogliamo che a vincere sia il gruppo di insieme alla malgama e costruire qualcosa che resti a livello tattico-concettuale".



Sindoni e Famiani in conferenza

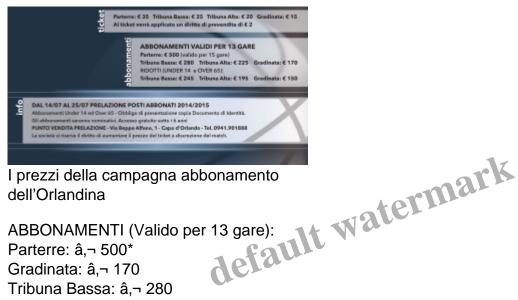
Sul claim della campagna e sugli aspetti tecnici si sofferma invece Giuseppe Famiani: "Abbiamo voluto utilizzare il claim "Certi amori non tramontano― perché la passione dei tifosi dell'Orlandina non ha mai subito flessioni negli anni – ha esordito Famiani – È stata sempre incondizionata, pura e destinata a essere infinita. Proprio #PassioneInfinita sarà l'hashtag che ci accompagnerà da questo inizio di stagione. Abbiamo voluto fortemente caratterizzare la campagna con dei tratti che sentiamo nostri e di cui siamo orgogliosi:Â prima di tutto



territorio, la foto è reale, scattata a Capo d†™Orlando e non modificata al pc; eccezione, Gianluca Basile, che ha onorato i nostri colori in questi anni. a, inoltre – ha concluso il nuovo direttore Marketing – vogliamo stimolare non tifoso orlandino che comprerà l'abbonamento, ma anche l'orgoglio di

ogni appassionato siciliano che si sentirà rappresentato in Serie A dalla Orlandina. Del resto abbonarsi Ã" un atto di amore, ma Ã" anche un atto di estrema intelligenza perché l'abbonato risparmia non poco rispetto".

Questi di seguito le info relative ai pacchetti abbonamento.



I prezzi della campagna abbonamento dell'Orlandina

ABBONAMENTI (Valido per 13 gare):

Parterre: â, ¬ 500* Gradinata: â, 7 170 Tribuna Bassa: â, 7 280 Tribuna Alta: â, 7 225 *(valido per 15 gare)

ABBONAMENTI RIDOTTI (UNDER 14 e OVER 65):

Gradinata: â, - 150 Tribuna Bassa: â, - 245

Tribuna Alta: â, 7 195

TICKET PER GARA:

Parterre: â, 7 35 Gradinata: â, 7 15 Tribuna Bassa: â, 7 25 Tribuna Alta: â, 7 20

Al ticket verr\(\tilde{A}\) applicato un diritto di prevendita pari a 2 \(\tilde{a}, \end{application}\)

 $\ddot{i}f^{1/4}$ Obbligo di consegna copia del Documento di Identit \tilde{A} per abbonamenti Under 14 ed Over 65.

if 1/4 Gli abbonamenti sottoscritti saranno nominativi.

ïf¼ Accesso gratuito sotto i 6 anni

ïf¹/₄ Prelazione abbonamenti tribuna numerata acquistabile esclusivamente presso la Sede Sociale

Categoria

- 1. Pallacanestro
- 2. Serie A Maschile



3. Sindoni

Data di creazione 10 Luglio 2015 Autore redazione

default watermark