



Basket School Messina, Alberto Frassica è il responsabile marketing e commerciale

Descrizione

La **Basket School Messina** è lieta di ufficializzare l'ingresso all'interno del proprio organigramma di **Alberto Frassica** in qualità di nuovo responsabile marketing e commerciale. Messinese, 44 anni, Frassica ha lavorato nel mondo dello spettacolo come organizzatore di eventi e road manager. Vanta esperienze nel mondo dell'e-commerce ed è un profondo conoscitore dell'universo relativo al web design e al digital signage.



Bruno Donia è il gm della Basket School Messina

A dargli il benvenuto è il general manager **Bruno Donia**: *“È con grande piacere che accogliamo Alberto nella Basket School Messina. Ne abbiamo apprezzato sin da subito entusiasmo, voglia di fare e idee. Stiamo strutturando nel migliore dei modi la società, concentrandoci in modo particolare sullo sviluppo dell'area marketing-commerciale e della comunicazione, con l'obiettivo di far entrare la Basket School Messina sempre più all'interno del tessuto economico e sociale della città”.*

Categoria

1. Pallacanestro
2. Serie B Maschile



T

essina
io

3. Pippo Sidoti

Data di creazione

27 Giugno 2024

Autore

redazione

default watermark