



Arena: “Nuovi investitori per far rivivere lo stadio. L’Acr? Nessuna chiamata”

Descrizione

Il presidente del Fc Messina **Rocco Arena** “ come sempre un fiume in piena, incontenibile con il microfono in mano. La presentazione del nuovo organigramma, nella Sala della Borsa della Camera di Commercio, gli ha consentito di fare il punto sul suo progetto: *“Sono passati dodici mesi. Diamo continuit  , confermando tutto lo staff, e aggiungiamo qualche tassello. Quest’anno siamo riusciti a convincere persone che gi  gravitavano attorno al club”* .”



Il presidente del Fc Messina Rocco Arena in conferenza (foto Alessandro Denaro)

Nessuna possibilit  di dialogo con l’Acr, con il sogno di un club unico destinato a rimanere tale: *“Avevo scritto una lettera a Babbo Natale, che   tornata al mittente, suscitando anche un po’ di ilarit  . Il Fc non ha ricevuto nessun segno di vita dall’altra societ  . Il presidente Sciotto non mi ha ceduto il suo club l’anno scorso. Abbiamo cercato un “face to face”, dando la nostra disponibilit  , ma non ho ricevuto alcuna telefonata”* .



Il presidente è convinto di essersi strutturato meglio rispetto alla precedente stagione: *“Sento con più forza la sua e abbiamo fatto meglio anche sul campo. Siamo sani, con i fondi per disputare il campionato e investire anche nello stadio. Cercheremo di lavorare con professionalità. Non faremo la guerra a nessuno, né all'Acroma né all'Acireale. Spero di regalare tante soddisfazioni alla città. Se anche loro faranno bene sarò contento”*.



Una cartella stampa griffata con il logo del Fc Messina (foto Alessandro Denaro)

Nell'ultimo cda del club è stata presentata una bozza del progetto con cui il club aderirà al bando del Comune, stilato da due team messinesi, l'Aria Progetti e lo studio Ardesia, e dalla Step Over Consulting di Milano. Arena non frena il suo entusiasmo: *“Siamo già in fase avanzata e ci hanno sottoposto i primi rendering. Bisogna ristrutturare lo stadio e farlo vivere tutto l'anno. L'ho già sognato pieno di gente”*.

Arena è convinto che ci sarebbero anche risvolti occupazionali: *“Darebbe lavoro diciotto ore al giorno, sette giorni su sette. Immagino un impianto di respiro internazionale, che possa essere visitato dalle famiglie nei weekend e muovere l'economia della città. Noi non vogliamo speculare, ma può essere un'operazione tra le più significative degli ultimi trent'anni in Sicilia e dell'ultimo biennio in Italia”*.



Il presidente del Fc Rocco Arena e il vice Santi Cosenza (foto Alessandro Denaro)



Al supporto di nuovi investitori: *“Nei giorni trascorsi in riva allo Stretto ho incontrato molti imprenditori, che mi hanno promesso che coinvolgeranno le forze più sane della provincia. Avverto finalmente una risposta da parte del territorio. Ci affiancherà anche un gruppo internazionale, che non è in frontiera”*.

Il massimo dirigente è più cauto sulle eventualità di ripartenza immediata dalla C, dopo che la riforma dei campionati sembra essere slittata alla prossima stagione: *“C’è una chance ripescaggio, ma la teniamo nel cassetto. Presenteremo la domanda, ma ci sono altre squadre accreditate davanti a noi in graduatoria. È chiaro che se si riaprisse questo discorso, allestiremmo una squadra all’altezza anche di un torneo di Lega Pro”*.



Il tavolo della conferenza stampa al gran completo (foto Alessandro Denaro)

Nel corso della conferenza stampa sono stati richiesti chiarimenti anche sul **Real Cureggio**, esperienza piemontese di Arena che ha preceduto il suo impegno in Spagna con l'**Alicante** e sulla querelle legata alla vendita di **mascherine** al Comune, sulla quale è calato il silenzio assoluto da parte di Istituzioni e diretti interessati: *“Ho portato la squadra in Eccellenza e poi l’ho riconsegnata al precedente proprietario. Palazzo Zanca ci ha pagato per la fornitura, è stata risolta anche la questione con l’Agenzia delle entrate”*. Il versamento dell’Iva era stato infatti bloccato per precedenti inadempienze.

Ultima battuta sulla **campagna abbonamenti**: *“Abbiamo previsto delle pubblicità sugli autobus e una campagna marketing e comunicazione importante, per avvicinare ancora la città al nostro marchio”*.

Categoria

1. Calcio
2. Serie D

Data di creazione

7 Luglio 2020

Autore

fstraface