



Akademia, Costantino: “Un mercato per la A1, ora ci aspettiamo tanti abbonati”

Descrizione

Procede spedito il lavoro dei vertici dell'**Akademia Sant'Anna** in vista della nuova stagione. Presentata la campagna abbonamenti, unitamente al primo colpo di mercato – la regista **Giulia Carraro** – il presidente **Fabrizio Costantino** ha dato mandato ai responsabili degli uffici societari di attuare rapidamente i sostanziali punti del progetto elaborato nei mesi passati e presentato ai propri partner in occasione del marketing meeting del 31 gennaio scorso.



Rossella Olivotto tra i volti nuovi in casa Akademia

*“Il **mercato** dell'Akademia dimostra chiaramente che il club fa sul serio – sottolinea il massimo dirigente del club messinese –. Come anticipato durante la conferenza stampa di presentazione della campagna abbonamenti, la prossima stagione puntiamo a conquistare la **serie A1** e per farlo non ci stiamo risparmiando su nessun fronte. Adesso, ci aspettiamo che tutto il territorio risponda con entusiasmo. Il modo più concreto è la sottoscrizione dell'abbonamento che, al di là del contributo economico, rappresenterebbe un forte segnale di vicinanza a tutti coloro che non si fermano un attimo per garantire che tutto funzioni sempre in modo perfetto”.*

Costantino confida in un PalaRescifina caloroso come è accaduto nel corso dei recenti playoff, in cui soltanto Talmassons, poi promossa in A1, è riuscita ad avere la meglio sulle peloritane: *“Stiamo crescendo velocemente ma adesso tanto dipenderà dall'attenzione e dalla presenza della gente. Per andare in A1, e garantire al territorio messinese di disputare il campionato più bello del mondo, servirà una stagione altrettanto perfetta: la **gente** non potrà far mancare il proprio supporto. Pertanto,*



in... a fiducia che abbiamo dimostrato di meritare; è il momento giusto per farlo”.



Maria Adelaide Babatunde uno dei quattro acquisti dell’Akademia

Tutti nomi di prima fascia quelli che faranno parte del roster della prossima stagione. Ne arriveranno altri di altrettanto grosso calibro: *“Insieme a coach **Fabio Bonafede** abbiamo voluto scegliere le ragazze una per una, dedicando massima attenzione ad ogni dettaglio. Grande personalità, qualità ma anche disponibilità al sacrificio. Tutte caratteristiche fondamentali per affrontare un torneo competitivo come la prossima A2. Ma adesso ci serve l’ottavo uomo in campo: il tifoso o anche il semplice curioso. A Messina c’è tanta fame di sport ad alti livelli. L’occasione giusta la sta offrendo l’Akademia. Nessuno può permettersi di perderla. È un’opportunità troppo importante per ogni singolo membro della nostra comunità”.*

La sottoscrizione degli **abbonamenti**, tra l’altro, darà la possibilità di accedere a dei vantaggi: *“Abbiamo voluto coinvolgere ancora una volta l’imprenditoria che ci sostiene. Gli sponsor aderenti al “circuito Akademia” daranno la possibilità a ciascun abbonato di fruire di **sconti** all’interno dei propri punti vendita a partire dall’1 luglio, giorno in cui ufficialmente inizierà la nuova stagione. Si potrà così abbattere totalmente il costo sostenuto, recuperando l’intera somma. Un dettaglio non di poco conto”.* Oltre alla **sciarpa** in omaggio: *“Un ulteriore passaggio che ci consentirà di colorare il “PalaRescifina” durante la gare e di poter festeggiare tutti insieme le vittorie, costruendo una cornice incredibile, tutta attorno alle nostre ragazze”.*

Categoria

1. Pallavolo
2. Serie A2 Femminile

Tag

1. Akademia Sant’Anna
2. Fabio Bonafede
3. Fabrizio Costantino

Data di creazione

20 Maggio 2024

Autore

redazione